



El discurso político digital: perspectivas hispánicas

Fecha: 10 y 11 de septiembre de 2026
Lugar: Fundación Carl Friedrich von Siemens
 (Südliches Schlossrondell 23, 80638 München / Alemania)
Organización: Robert Hesselbach (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) y
 Kira Molina (Universität Bremen)

Programa

jueves, 10 de septiembre	
9.00 – 9.30	Registración
9.30 – 9.45	<i>Palabras de bienvenida</i> Robert Hesselbach (Erlangen-Nürnberg) y Kira Molina (Bremen) N.N. (Fundación Carl Friedrich von Siemens) Inke Gunia y Benjamin Peter (DHV, Asociación Alemana de Hispanistas)
9.45 – 10.30	Linda Yoksulabakan-Harjus (Innsbruck) y Benjamin Peter (Hannover) <i>Construcciones discursivas multimodales en Instagram: Sobre la negociación lingüística y visual de la(s) representación(es) cultural(es) a través del caso de Bad Bunny</i>
10.30 – 11.00	Pausa café

11.00 – 11.45	Jessica Wax-Edwards (Aarhus) <i>The visual side of digital political discourse</i>
11.45 – 12.30	Alba Montes Sánchez (Córdoba) y María del Carmen Balbuena Torezano (Córdoba) <i>La viñeta de prensa en la era de la inmediatez: traducción y circulación digital del comentario político</i>
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Benjamin Meisnitzer (Leipzig) y Linus Neitzel (Leipzig) <i>Recursos lingüísticos en medios sociales: El caso de Vox en España</i>
14.45 – 15.30	Raúl Crespo Valdivieso (Valladolid) <i>Sanchismo neológico: creatividad léxica, encuadre cognitivo y circulación mediática de los motes políticos en la prensa digital española</i>
15.30 – 16.00	Pausa café
16.00 – 16.45	Claudia Torres Hernández (Salamanca) <i>De la plaza pública al algoritmo: relexicalización y actio digital en el discurso de la política actual en TikTok</i>
17.00 – 18.00	Vino de honor (ofrecido por la Fundación Carl Friedrich von Siemens)
18.00 – 19.30	Conferencia plenaria: María Gabriela Mazzuchino (ITAM, México) <i>Del panfleto al meme: el análisis del discurso político digital contemporáneo a la luz (o a la sombra) del león libertario</i>

viernes, 11 de septiembre	
9.00 – 9.45	Sabah Mnasri (Manouba) <i>Inteligencia artificial y discurso político digital: análisis de la comunicación política en España durante las elecciones generales de 2023</i>
9.45 – 10.30	Svenja Dufferain-Ottmann (Mannheim) <i>Prácticas del análisis del discurso político en la hispanorrománica del ámbito germanohablante</i>
10.30 – 11.00	Pausa café
11.00 – 11.45	Kira Molina (Bremen) <i>“Hablar como pueblo, gobernar como presidente, actuar como celebridad: Nayib Bukele y la construcción discursiva de una identidad política digital”</i>
11.45 – 12.30	Jannis Harjus (Innsbruck) <i>“El presidente que toda Latinoamérica necesita”. Análisis discursivo-multimodal de comentarios en Instagram sobre Nayib Bukele</i>
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Robert Hesselbach (Erlangen-Nürnberg) <i>#YoVotoPorLaPatria y #GritemosConBrio – Sobre la sintaxis y pragmática de las etiquetas en Twitter durante el conflicto político en Venezuela de 2019</i>
14.45 – 15.30	Robert Hesselbach (Erlangen-Nürnberg) y Kira Molina (Bremen) <i>Informaciones sobre la publicación, la red de investigación y cierre del congreso</i>
15.30 – 16.00	Pausa café
a partir de 19.30	Cena del congreso

sábado, 12 de septiembre	
9.00 – 18.00	<i>Excursión al castillo de Neuschwanstein</i>